

CONTENTS

Company Information	2
Directors' Review	3-4
Condensed Interim Balance Sheet (Un-audited)	5
Condensed Interim Profit and Loss Account (Un-audited)	6
Condensed Interim Statement of Comprehensive Income (Un-audited)	7
Condensed Interim Cash Flow Statement (Un-audited)	8
Condensed Interim Statement of Changes in Equity (Un-audited)	9
Notes to the Condensed Interim Financial Statements (Un-audited)	10-15

Board of Directors:

Mr. Bashir Ahmed	Chairman
Mr. Shamshad Ali	Chief Executive Officer
Mr. H.P Kotwal	
Mr. Fakhrul Arfin	
Mr. S. T. Kureshi	
Mr. Fareed Khan	
Mr. Muhammad Hanif Idrees	
Mr. Sheikh Asim Rafiq	(NIT Nominee)

Audit Committee:

Mr. Muhammad Hanif Idrees	Chairman
Mr. Fareed Khan	Member
Mr. Fakhrul Arfin	Member

**Human Resource and
Remuneration Committee :**

Mr. Bashir Ahmed	Chairman
Mr. H.P Kotwal	Member
Mr. Shamshad Ali	Member

CFO & Company Secretary:

Mr. Asad Ali

Auditors:

Rehman Sarfraz Rahim Iqbal Rafiq
Chartered Accountants

Legal Advisor:

Mr. Laiq Ahmed Khan

Bankers:

Habib Metropolitan Bank Limited
Habib Bank Limited
NIB Bank Limited
National Bank of Pakistan

Share Registrar :

THK Associates (Pvt.) Ltd.
Ground Floor, State Life Building No. 3
Dr. Zia Uddin Ahmed Road, P.O. Box No. 8533 Karachi
Ph: (92-21) 111-000-322
FAX: (92-21) 35655595

Registered Office:

X-3, Manghopir Road, S.I.T.E., Karachi-75700

Web Site Address:

<http://www.buxly.com>

Buxly Paints Limited

Directors' Review:

The Directors of your company are pleased to present the condensed interim financial statements for the nine months ended March 31, 2018.

Operational Results:

During the period your Company achieved the net sales revenue of Rs. 224.989 million (March 31, 2017: 189.622 million) which reflects 19% growth over the corresponding period of last year. In spite of the growth in revenue, gross margin as percentage of net sales reduced by 8% over the corresponding period of last year. Reduction in margins was mainly on account of increase in raw material costs due to devaluation of Pak rupee against dollar and rising oil prices. In view of stiff competition from non-compliant unorganized sector impact of increased costs was absorbed by the company to maintain the volume growth. To compensate the impact of reduced margin management focused on costs leading to profit before tax of Rs.0.319million. However due to minimum tax there has been a loss after tax of Rs.2.493 million.

Outlook:

Inflationary trend and unfair competition from non-compliant unorganized sector is expected to continue maintaining pressure on profitability. The management is exploring means to enhance margins and is focused to maintain sales revenue growth by strengthening relationship with existing customers along with exploring new avenues to improve the overall results for the year.

We extend our gratitude to all our stakeholders for their continued support and thank the management and all employees for their dedication and hard work.

Chief Executive

Director

**Karachi:
April 26, 2018**

مجلسِ نظما کی رپورٹ

آپ کی کمپنی کے ناظمین 31 مارچ 2018ء کو اختتام ہونے والے 9 ماہ پر عبوری مالیاتی گوشوارے بعد اپنے تبصرے کے پیش کرتے ہوئے دلی مسرت کا اظہار کرتے ہیں۔

مالیاتی کارکردگی:

افراط زر میں اضافہ کے زحمان اور غیر منظم شعبہ سے سخت مقابلہ کے باوجود کمپنی نے حجم کی ترقی کو برقرار رکھا۔ سال کے اولین 9 ماہ کی سیلز 244.989.989 ملین روپے تک رہی (گزشتہ سال کی اسی مدت ”31 مارچ 2018ء“ میں سیلز 189.622 ملین روپے تھی) جو کہ گزشتہ سال اسی مدت میں ہونے والی سیلز سے 19 فیصد زیادہ ہے۔ آمدنی میں اضافہ کے باوجود کل منافع گزشتہ اسی مدت کے دوران ہونے والی سیلز سے 8 فیصد کم ہے۔ البتہ خام مال کی لاگت میں اضافہ ہوا جس کے نتیجے میں 9 ماہی مالیاتی سال 2017-18ء میں منافع میں کمی ہوئی جو کہ عالمی سطح پر ڈالر کے مقابل پاکستانی روپے کی قدر میں کمی اور خام تیل کی قیمتوں میں تیزی کے زحمان کے باعث ہے۔ کم منافع کے اثرات کی خٹانی کیلئے انتظامیہ نے لاگت پر توجہ مرکوز کی جو 0.319 ملین روپے قبل از ٹیکس منافع کا باعث بنا، تاہم کم سے کم ٹیکس کے باعث 2.493 ملین روپے بعد از ٹیکس نقصان ہوا۔

مستقبل کا لائحہ عمل:

افراط زر میں اضافہ اور مقابلہ کے سخت زحمان کے باوجود آپ کی کمپنی کی کوشش رہے گی کہ سیلز میں اضافہ ہو جس کے اطلاق سے سال کے آخری 3 ماہ کے دوران منافع بخش کاروبار کا حصول ممکن ہوگا۔ کمپنی مستقبل کے لائحہ عمل کے لیے موجودہ صارفین کی ضروریات اور ان سے مضبوط تعلقات کے لیے کوشاں ہے تاکہ نئے مواقع کو بروئے کار لاتے ہوئے نتائج میں بہتری لائی جاسکے۔

ڈائریکٹر

چیف ایگزیکٹو آفیسر

کراچی: 26 اپریل 2018ء

